



# EuroShop

The World's Leading Retail Trade Fair

5 – 9 March 2017

Düsseldorf · Germany

www.euroshop.de

## EuroShop 2014 Aussteller- und Besucherstrukturdaten

Durchführung von insgesamt 2.186 Interviews mit  
Besuchern mittels Computer-Interview-System

Änderungen vorbehalten  
UI-MF/ April 2014

### Aussteller insgesamt 2.229

Aussteller nach Herkunft	
Deutschland	816
Ausland	1.413
Anzahl Länder	56

### Fläche Netto gesamt (qm) 116.579

Nettofläche nach Herkunft	
Deutschland	46.308
Ausland	70.271

### Akkreditierte Journalisten 960

Anzahl Länder	33
---------------	----

### Besucher insgesamt 109.496

Besucher nach Herkunft	
Deutschland	37 %
Ausland	63 %
Anzahl Länder	100

#### Deutschland

Westdeutschland	47 %
Süddeutschland	24 %
Norddeutschland	13 %
Südwestdeutschland	11 %
Ostdeutschland	6 %

#### Ausland

Europa	68 %
- EU	56 %
- Sonstiges Europa	12 %
Asien	11 %
- Süd-/Ost-/Zentralasien	7 %
- Naher/Mittlerer Osten	4 %
Süd-/Mittelamerika	7 %
Nordamerika	6 %
Afrika	4 %
Australien/Ozeanien	2 %

#### Herkunftsländer (Top 7)\*

Niederlande	8 %
Großbritannien und Nordirland	8 %
Italien	6 %
Frankreich	6 %
Belgien	6 %
USA	5 %
Schweiz	5 %

### Wirtschaftsbereich\*\*

Einzelhandel	26 %
Industrie	19 %
Architektur/Designbüro	10 %
Sonstige Dienstleistungen	9 %
Messebau, Eventagentur	7 %
IT- und Sicherheits-Dienstleistungen	6 %
Werbeagentur, Grafik-Designer	6 %
Großhandel	4 %
Universität/Hoch-/Fachschiule	1 %
Sonstiges	8 %

### Aufgabenbereich\*\*

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	20 %
Vertrieb, Verkauf	16 %
Ladenbau, Ladeneinrichtung, Ladendesign	11 %
Marketing, Werbung, PR	9 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8 %
Visual Merchandising	5 %
Einkauf, Beschaffung	4 %
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4 %
Business Development	3 %
Informations-, Kommunikationstechnik	3 %
Sonstiges	10 %

### Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24 %
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20 %
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter	16 %
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	14 %
Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	14 %
Schüler/Student	5 %
Auszubildender	3 %
Andere	2 %
Dozent, Lehrer	1 %
Nicht beruflich tätig	1 %

### Besucherinteressen

<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Ladenbau, Ladeneinrichtung	45 %
Visuelles Marketing/visual Merchandising	32 %
Architektur/Store Design	32 %
Beleuchtung	31 %
Verkaufsförderung, POS-Marketing	27 %
Messebau, Design, Events	22 %
Informationstechnik	17 %
Kühlmöbel, Kälteanlagen	15 %
Sicherheitstechnik	11 %
Sonstiges	4 %

### Entscheidungskompetenz\*\*

Ausschlaggebend	33 %
Mitentscheidend	31 %
Beratend	20 %
Nicht beteiligt	10 %

### Besuchsgründe

<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	52 %
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	37 %
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	33 %
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	11 %
Kauf/Order	5 %

### Neue Lieferanten gefunden

<i>(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)</i>	
Ja	72 %

### Gesamtbewertung

zufrieden	97 %
-----------	------

### Weiterempfehlung der EuroShop

Ja	95 %
----	------



\* Basis Ausland

\*\* Differenz zu 100% =

Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (6%)

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49(0)211/45 60-01 \_ Fax +49(0)211/45 60-6 68

www.messe-duesseldorf.de



Messe  
Düsseldorf