

# EUROCIS 2018 – VERANSTALTUNGSSTRUKTUR

# EuroCIS

The Leading Trade Fair  
for Retail Technology

19 – 21 Feb. 2019

Düsseldorf · Germany  
www.eurocis.com

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| <b>Aussteller gesamt</b>        | <b>468</b> |
| Aussteller Deutschland          | 250        |
| Aussteller Ausland              | 218        |
| <b>Anzahl Aussteller-Länder</b> | <b>29</b>  |

|  |               |
|--|---------------|
| <b>Fläche Netto gesamt (m<sup>2</sup>)</b> | <b>13.406</b> |
| Nettofläche Deutschland                    | 8.185         |
| Nettofläche Ausland                        | 5.221         |

Besucherdaten aus der Registrierung:

|                               |               |
|-------------------------------|---------------|
| <b>Besucher gesamt</b>        | <b>11.991</b> |
| Deutschland                   | 50%           |
| Sonstiges Europa              | 44%           |
| Außer Europa                  | 6%            |
| <b>Anzahl Besucher-Länder</b> | <b>92</b>     |

Besucherdaten aus der Registrierung:

|   |     |
|---|-----|
| <b>TOP 10 Besucherländer</b>                |     |
| <i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i> |     |
| Niederlande                                 | 15% |
| Großbritannien und Nordirland               | 7%  |
| Russische Föderation                        | 6%  |
| Belgien                                     | 5%  |
| Italien                                     | 5%  |
| Schweiz                                     | 5%  |
| Österreich                                  | 4%  |
| Spanien                                     | 4%  |
| Frankreich                                  | 3%  |
| Polen                                       | 3%  |

179 akkreditierte Journalisten aus 15 Ländern

Vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten  
(G1-MF/Juni 2018)

## QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

Durchführung von insgesamt 590 Interviews mit Fachbesuchern während der EuroCIS 2018 mittels Computer-Interview-System

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| <b>Entscheidungskompetenz*</b> |     |
| Ausschlaggebend                | 22% |
| Mitentscheidend                | 35% |
| Beratend                       | 31% |
| Nicht beteiligt                | 10% |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| <b>Qualität der Besucher*</b> |     |
| Top-Management                | 49% |
| Middle-Management             | 27% |
| Low-Management                | 22% |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Aufgabenbereiche*</b>                      |     |
| Geschäfts-, Unternehmens-,<br>Betriebsleitung | 14% |
| IT (Informations-,<br>Kommunikationstechnik)  | 30% |
| Verkauf, Vertrieb                             | 16% |
| Business Development                          | 11% |
| E-Commerce                                    | 5%  |
| Marketing, Werbung, PR                        | 5%  |
| Einkauf, Beschaffung                          | 3%  |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion          | 3%  |
| Sonstiges                                     | 11% |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>Wirtschaftsbereiche*</b>         |     |
| Handel                              | 33% |
| IT-Dienstleistungen                 | 26% |
| Sonstige Dienstleistung             | 12% |
| IT- und Sicherheitstechnikindustrie | 8%  |
| Sonstige Industrie                  | 6%  |
| Consulting, Agentur                 | 5%  |
| Zahlungssysteme                     | 5%  |
| Sonstiges                           | 3%  |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Besuchsgründe</b>                                    |     |
| <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>                      |     |
| Neuheiten/Trends  | 36% |
| Kontakt zu bestehenden<br>Lieferanten/Geschäftspartnern | 29% |
| Suche nach neuen<br>Lieferanten/Geschäftspartnern       | 26% |
| Vorbereitung von Kaufentscheidungen                     | 9%  |
| Kauf/Order  | 4%  |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| <b>Neue Lieferanten gefunden</b> |     |
| Ja                               | 49% |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Angebotsinteresse</b>                                 |     |
| <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>                       |     |
| Kassensysteme, Check-out                                 | 48% |
| Zahlungssysteme, Cash Management                         | 40% |
| Mobile Solutions   | 39% |
| Omnichannel-Lösungen/<br>E-Commerce                      | 33% |
| Digitales Instore-Marketing,<br>Digital Signage          | 31% |
| RFID   | 26% |
| Business Intelligence und CRM                            | 20% |
| Warenwirtschaft, Supply Chain<br>Management und Logistik | 16% |
| Waagen   | 14% |
| Kommunikationssysteme                                    | 12% |
| Warenausicherung, LossPrevention                         | 11% |
| Überwachungsanlagen,<br>Zutrittskontrolle                | 10% |
| Personaleinsatzplanung                                   | 5%  |
| Leergutrücknahme   | 5%  |
| sonstiges  | 9%  |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| <b>Gesamtbeurteilung</b> |     |
| Zufrieden                | 97% |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>Weiterempfehlung der EuroCIS</b> |     |
| Ja                                  | 97% |

\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (2%)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 1006 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49 (0) 211/45 60-01 \_ Fax +49 (0) 211/45 60-6 68

www.messe-duesseldorf.de

