

EuroCIS 2016

Aussteller gesamt	411
Aussteller Deutschland	239
Aussteller Ausland	172
Anzahl Aussteller-Länder	29

Nettofläche gesamt	10.767
Nettofläche Deutschland	6.552
Nettofläche Ausland	4.215

Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	10.427
Aus Europa	95%
- Deutschland	58%
- Sonstiges Europa	37%
Aus Außer Europa	5%
- Asien	4%
- Amerika	1%
- Afrika	0%
- Australien/Ozeanien	0%
Anzahl Besucher-Länder	74

TOP 10 Besucherländer	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Niederlande	19%
Belgien	7%
Großbritannien	6%
Schweiz	5%
Italien	5%
Frankreich	4%
Österreich	4%
Russland	4%
Spanien	4%
Polen	3%

179 akkreditierte Journalisten aus 11 Ländern



The Leading Trade Fair for
Retail Technology

Düsseldorf, Germany

23. - 25. Februar 2016

www.eurocis.com

vorläufige Daten;
Änderungen vorbehalten

(GI-MF/März 2016)

Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 573 Interviews mit Fachbesuchern während der EuroCIS 2016 mittels Computer-Interview-System

Aufgabenbereiche*	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	14%
IT (Informations-, Kommunikationstechnik)	26%
Verkauf, Vertrieb	15%
Business Development	9%
Marketing, Werbung, PR	6%
E-Commerce	4%
Revision, Sicherheit	3%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	3%
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3%
Einkauf, Beschaffung	2%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2%
Wartung, Instandhaltung	2%
Sonstiges	6%

Wirtschaftsbereiche*	
Food-Einzelhandel	14%
Non-Food-Einzelhandel	8%
Großhandel	5%
Modehandel	4%
Sonstiger Handel	6%
IT-Dienstleistungen	10%
Consulting, Agentur	6%
Sonstige Dienstleistungen	14%
IT-/Sicherheitstechnikindustrie	15%
Sonstige Industrie	8%
Verbände/Behörden/Institutionen	2%
Sonstiges	3%

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	53%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	35%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	33%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	13%
Kauf/Order	5%

Qualität der Besucher	
Top-Management	49%
Middle-Management	26%
Low-Management	25%

Besucherinteressen	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Kassensysteme, Check-out	38%
Mobile Solutions	37%
Zahlungssysteme und Cash Management	32%
Omnichannel-Lösungen und E-Commerce	31%
RFID	27%
Digitales Instore-Marketing, Digital Signage	25%
Business Intelligence und CRM	22%
Warenwirtschaft, Supply Chain Management und Logistik	19%
Kommunikationssysteme	14%
Warensicherung, LossPrevention	14%

Lieferanten gefunden	
<i>(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)</i>	
Ja	53%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	93%

Weiterempfehlung	
Ja	91%

Entscheidungskompetenz	
ausschlaggebend	26%
mitentscheidend	29%
beratend	30%
nicht beteiligt	15%

*Differenz zu 100% = Schüler, nicht Berufstätige (5%)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 8
www.messe-duesseldorf.de

