CARAVAN SALON 2018

Aussteller gesamt	611
Aussteller Deutschland	384
Aussteller Ausland	227
Anzahl Aussteller-Länder	34

Nettofläche gesamt (m²)	110.461
Nettofläche Deutschland	82.311
Nettofläche Ausland	28.150

Besucher gesamt	250.211
Privatbesucherdaten aus der Befragung:	
Aus Deutschland	88%
Aus dem Ausland	12%
davon Europa	97%
andere Länder	3%
Anzahl Besucher-Länder	75

TOP 10 Besucherländer	
(Basis: alle ausländischen Privatbesucher)	
Niederlande	35%
Belgien	25%
Schweiz	8%
Frankreich	6%
Großbritannien und Nordirland	5%
Spanien	4%
Luxemburg	4%
Österreich	3%
USA	1%
China, Volksrepublik	1%

Die weltgrößte Messe für Reisemobile und Caravans

Düsseldorf • Deutschland
25. August bis 2. September 2018

www.caravan-salon.de

vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten

1.484 akkreditierte Journalisten aus 29 Ländern

(G1-MF/September 2018)

Qualität und Struktur der Privatbesucher

Durchführung von insgesamt 2.062 Interviews mit Privatbesuchern während des CARAVAN SALON 2018 mittels Computer-Interview-System

Besucherinteressen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Reisemobile	46%
Caravans/Wohnwagen	34%
Campingausstattungen/ -ausrüstungen/-teile	27%
Kastenwagen	26%
Outdoor- und Freizeitartikel	24%
Caravaning Touristik, Campingplätze	19%
Zelte, Falt-/Zeltcaravans	16%
Ausbauteile und Komponenten	15%
Campingbusse	14%
Energieversorgung/Elektroinstallation/ -geräte	11%
Antennen/Empfangseinrichtungen/ Navigationssysteme	8%
Installationen/Heizung/Gas/ Wasser	8%
Fahrzeugteile/Fahrwerke/ Achsen/Anhängevorrichtungen	6%
Mobilheime	5%
Mietfahrzeuge	5%
Basisfahrzeuge	4%
Finanzierung/Versicherung	3%
sonstiges	4%

Besuchsgründe	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends	50%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	33%
Kauf/Order	11%
Suche nach neuen Anbietern/ Produkten (bzw. neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)	9%
Kontakt zu bestehenden Anbietern/Lieferanten/ Geschäftspartnern	7%

Besitz von Freizeitfahrzeugen	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Ja	64%
- Caravan/Wohnwagen	40%
- Motorcaravan/Reisemobil	36%
- Kastenwagen/Campingbus	20%
- Expeditionsfahrzeug	2%
- sonstiges	4%
Nein	36%

Neue Anbieter / Produkte gefunden	
Ja	74%

Kaufabsicht Freizeitfahrzeug	
Ja, noch in 2018	11%
Ja, zu einem späteren Zeitpunkt (ab 2019)	47%

Alter	
bis 20 Jahre	2%
21 - 30 Jahre	6%
31 - 40 Jahre	10%
41 - 50 Jahre	24%
51 - 60 Jahre	35%
61 - 70 Jahre	19%
über 70 Jahre	4%

Weiterempfehlung	
Ja	98%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	96%

FKM ZERTIFIZIERT

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560-01 _ Fax +49 211 4560-668
www.messe-duesseldorf.de

Messe Düsseldorf