

### Besucherstruktur\*

Durchführung von insgesamt 866 Interviews mit Fachbesuchern mittels Computer-Interview-System

#### Herkunft der Besucher

Deutschland	92%
Ausland	8%

#### Deutschland

Westdeutschland	66%
Südwestdeutschland	12%
Norddeutschland	11%
Süddeutschland	7%
Ostdeutschland	4%

#### Ausland

Europa	82%
- EU	61%
- Sonstiges Europa	21%
Außer Europa	18%

#### Herkunftsländer (Top 6)\*\*

Niederlande	18%
Belgien	13%
Schweiz	11%
Österreich	7%
Dänemark	4%
China	3%

#### Besuchshäufigkeit

Stammbesucher	35%
Unregelmäßiger Besucher	36%
Erstbesucher	29%

#### Aufgabenbereich\*\*\*

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	61%
Vertrieb, Verkauf	9%
Marketing, Werbung, PR	2%
Verwaltung	2%
Personalwesen	2%
Anderer Bereich	20%

#### Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer/ Teilhaber/freier Beruf	67%
Geschäftsführer, Vorstands- mitglied, Behördenleiter	2%
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	1%
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Teamleiter	2%
Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	15%
Auszubildender	7%

#### Entscheidungskompetenz\*\*

Ausschlaggebend	65%
Mitentscheidend	13%
Beratend	9%

#### Besucherinteresse

(Mehrfachnennungen möglich)

Kosmetik	62%
Nail	40%
Fuß	33%
Wellness & Spa	21%
Accessories	18%

#### Besuchsgründe

(Mehrfachnennungen möglich)

Neuheiten/Trends	63%
Kauf/Order	50%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	20%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	15%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	11%

#### Neue Lieferanten gefunden

(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)

Ja	64%
----	-----

#### Gesamtbeurteilung

Zufrieden	96%
-----------	-----

#### Wirtschaftliche Situation im Unternehmen

Gut	74%
Befriedigend	22%

#### Prognose wirtschaftliche Entwicklung 12Monate

Gut	56%
Befriedigend	40%

\*Die Interviewzahlen sowie die Prozente (Besucherstrukturdaten) beziehen sich auf die Befragung der Fachbesucher des Vorjahres (2015)

\*\*Basis Ausland

\*\*\*Differenz zu 100% = Schüler/Student, nicht berufstätig (4%)