

### Besucherstruktur\*

Durchführung von insgesamt 866 Interviews mit Fachbesuchern mittels Computer-Interview-System

#### Herkunft der Besucher

|             |     |
|-------------|-----|
| Deutschland | 92% |
| Ausland     | 8%  |

#### Deutschland

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Westdeutschland    | 66% |
| Südwestdeutschland | 12% |
| Norddeutschland    | 11% |
| Süddeutschland     | 7%  |
| Ostdeutschland     | 4%  |

#### Ausland

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Europa             | 82% |
| - EU               | 61% |
| - Sonstiges Europa | 21% |
| Außer Europa       | 18% |

#### Herkunftsländer (Top 6)\*\*

|             |     |
|-------------|-----|
| Niederlande | 18% |
| Belgien     | 13% |
| Schweiz     | 11% |
| Österreich  | 7%  |
| Dänemark    | 4%  |
| China       | 3%  |

#### Besuchshäufigkeit

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Stammbesucher           | 35% |
| Unregelmäßiger Besucher | 36% |
| Erstbesucher            | 29% |

#### Aufgabenbereich\*\*\*

|   |     |
|---|-----|
| Geschäfts-, Unternehmens-,<br>Betriebsleitung | 61% |
| Vertrieb, Verkauf                             | 9%  |
| Marketing, Werbung, PR                        | 2%  |
| Verwaltung                                    | 2%  |
| Personalwesen                                 | 2%  |
| Anderer Bereich                               | 20% |

#### Berufliche Stellung

|  |     |
|--|-----|
| Selbständiger Unternehmer/<br>Teilhaber/freier Beruf           | 67% |
| Geschäftsführer, Vorstands-<br>mitglied, Behördenleiter        | 2%  |
| Bereichsleiter, Betriebs-,<br>Werks-, Filialleiter, Amtsleiter | 1%  |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter<br>Teamleiter                  | 2%  |
| Anderer Angestellter/Beamter,<br>Facharbeiter                  | 15% |
| Auszubildender   | 7%  |

#### Entscheidungskompetenz\*\*

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Ausschlaggebend | 65% |
| Mitentscheidend | 13% |
| Beratend        | 9%  |

#### Besucherinteresse

(Mehrfachnennungen möglich)

|                |     |
|----------------|-----|
| Kosmetik       | 62% |
| Nail           | 40% |
| Fuß            | 33% |
| Wellness & Spa | 21% |
| Accessories    | 18% |

#### Besuchsgründe

(Mehrfachnennungen möglich)

|   |     |
|---|-----|
| Neuheiten/Trends  | 63% |
| Kauf/Order  | 50% |
| Kontakt zu bestehenden<br>Lieferanten/Geschäftspartnern | 20% |
| Suche nach neuen<br>Lieferanten/Geschäftspartnern       | 15% |
| Vorbereitung von<br>Kaufentscheidungen                  | 11% |

#### Neue Lieferanten gefunden

(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)

|    |     |
|----|-----|
| Ja | 64% |
|----|-----|

#### Gesamtbeurteilung

|           |     |
|-----------|-----|
| Zufrieden | 96% |
|-----------|-----|

#### Wirtschaftliche Situation im Unternehmen

|              |     |
|--------------|-----|
| Gut          | 74% |
| Befriedigend | 22% |

#### Prognose wirtschaftliche Entwicklung 12Monate

|              |     |
|--------------|-----|
| Gut          | 56% |
| Befriedigend | 40% |

\*Die Interviewzahlen sowie die Prozente (Besucherstrukturdaten) beziehen sich auf die Befragung der Fachbesucher des Vorjahres (2015)

\*\*Basis Ausland

\*\*\*Differenz zu 100% = Schüler/Student, nicht berufstätig (4%)