

# K 2016

<b>Aussteller gesamt</b>	<b>3.293</b>
Aussteller Deutschland	1.040
Aussteller Ausland	2.253
<b>Anzahl Aussteller-Länder</b>	<b>61</b>

<b>Nettofläche gesamt</b>	<b>173.025</b>
Nettofläche Deutschland	67.048
Nettofläche Ausland	105.977



Besucherdaten aus der Registrierung:

(Basis: alle ausländischen Besucher)

<b>Besucher gesamt</b>	<b>232.053</b>
- Deutschland	29%
- Ausland	71%
<b>Anzahl Besucher-Länder</b>	<b>161</b>
Basis: alle ausländischen Besucher	
- Europa	58%
- Asien	25%
- Amerika	12%
- Afrika	4%
- Australien/Ozeanien	1%

<b>TOP 10 Besucherländer</b>	
Italien	6%
Niederlande	6%
Indien	6%
Türkei	4%
Frankreich	4%
Belgien	4%
USA	4%
China	3%
Spanien	3%
Polen	3%

International Trade Fair - No. 1 for Plastics and Rubber
Düsseldorf, Deutschland 19. - 26. Oktober 2016
<a href="http://www.k-online.de">www.k-online.de</a>

## Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von 3.216 Interviews mit Fachesuchern während der K 2016 mittels Computer-Interview-System

<b>Aufgabenbereiche*</b>	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	24%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	24%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15%
Verkauf, Vertrieb	10%
Einkauf, Beschaffung	6%
Design	4%
Wartung, Instandhaltung	2%
Marketing, Werbung, PR	2%
Sonstiges	6%

<b>Wirtschaftsbereiche*</b>	
Industrie, Hersteller	69%
- Verpackung	19%
- Maschinen-/Anlagenbau	19%
- Chemische Industrie	12%
- Fahrzeugbau/Luft-/Raumfahrt	8%
- Gummierstellung/ Kautschukverarbeitung	5%
- Bauwirtschaft	5%
- Elektrotechnik, Elektronik	4%
- Medizintechnik/Feinmechanik/ Optik	3%
- Sonstige Industrie	25%
Handel	8%
Dienstleistungen	7%
Handwerk	3%
Universität/Hoch-/Fachschule	2%
Sonstiges	4%

<b>Besucherinteressen</b>	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Maschinen und Ausrüstung für die Kunststoff-/Kautschukindustrie	67%
Rohstoffe, Hilfsstoffe	47%
Halbzeuge, Technische Teile aus Kunststoff und Kautschuk, verstärkte Kunststoffzeugnisse	27%
Dienstleistungen für die Kunststoff und Kautschukindustrie	20%
Sonstiges	9%

<b>Berufliche Stellung</b>	
Top-Management	47%
Middle-Management	21%
Low-Management	32%

<b>Neue Lieferanten gefunden</b>	
(Basis: alle Fachbesucher)	
Ja	59%

<b>Besuchsgründe</b>	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends	59%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	32%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	31%

<b>Entscheidungskompetenz</b>	
ausschlaggebend	29%
mitentscheidend	32%
beratend	21%
nicht beteiligt	18%

<b>Gesamtbeurteilung</b>	
Zufrieden	97%
<b>Weiterempfehlung</b>	
Ja	97%

\*Differenz zu 100% = Schüler/Studenten, nicht Berufstätige (7%)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 1030 06  
40001 Düsseldorf  
Germany  
Tel. +49 (0) 211/45 60-01  
Fax +49 (0) 211/45 60-618  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

