

# European Food Talk

InterMopro  
InterCool  
InterMeat

Internationale Fachmessen für  
Molkereiprodukte • Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik • Fleisch und Wurst

## Eigenmarken und Innovationen Mehr Image und Wertschöpfung für Handel und Industrie

28. September 2008 • CCD Süd – Pavillon, Messe Düsseldorf

**18.00 Uhr** – Einlass  
„Get Together“ mit Imbiss

**19.00 Uhr** – Begrüßung

**Wilhelm Niedergöker**, Geschäftsführung  
Messe Düsseldorf

**Michael Schellenberger**, Geschäftsführung  
Deutscher Fachverlag GmbH

**19.10 Uhr** – Anmoderation und  
Themeneinführung

**Werner Prill**, Lebensmittel Zeitung

**19.15 Uhr** – „Innovationen –  
mit neuen Produktkonzepten  
erfolgreich im Markt bestehen“

**Michael Gusko**, Managing Director  
Kampffmeyer Innovationen GmbH

**19.40 Uhr** – „Suche nach neuen  
Wegen – freie Bahn für eigene  
Marken am Beispiel des deutschen  
und britischen LEH“

**Patrizia Czerniak**, Managing  
Director Food from Britain Germany

**20.00 Uhr** – European Food Talk Runde  
„Innovativ und kreativ die Märkte von  
morgen gestalten“

Es diskutieren:

- **Claudia Stern**, Geschäftsführerin  
Vintage GmbH
- **Dr. Andreas von der Gathen**, Partner und  
Leiter des Competence Center Consumer  
Industry Simon Kucher und Partners
- **Felix Ahlers**, Geschäftsführender  
Gesellschafter Frosta AG
- **Günther Nessel**, Geschäftsführender  
Gesellschafter TASTE – Food and  
Beverage Communication GmbH
- **Michael Gusko**, Managing Director  
Kampffmeyer Innovationen GmbH
- **Patrizia Czerniak**, Managing Director  
Food from Britain Germany
- **NN**, Lebensmittelhandel

The lectures  
will be  
simultaneously  
translated

Die Teilnahme ist kostenlos. Infos und  
Anmeldung unter: [www.foodtalk.de](http://www.foodtalk.de)

In Zusammenarbeit mit:

**Lebensmittel  
Zeitung**

Kooperationspartner:

**Milch-  
Marketing**

**BLICKET**  
einfach

**DTI**  
Deutsches  
Tiefkühlinstitut

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Germany  
Tel. +49 (0) 2 11/45 60-01  
Fax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

  
Messe  
Düsseldorf