

28.09.-01.10.08
Düsseldorf

hogatec 2008
Die Nr.1 in Technik und Design

Internationale Fachmesse
Hotellerie, Gastronomie,
Gemeinschaftsverpflegung

www.hogatec.de

KAFFEE + Kultur



Jetzt Teilnahme sichern!
Secure your attendance now!

Zurück in die Zukunft: Kaffee + Kultur

Kaffee hat eine Kultgeschichte seit dem 13. Jahrhundert. Welche **Ideen** und **Impulse** für die Gastronomie heute aus den letzten einhundert Jahren Kaffee- und Kulturgeschichte gewonnen werden können, zeigt der Themenpark **Kaffee + Kultur** auf der **hogatec 2008**.

Welchen Veränderungen unterliegt das Geschäft mit dem Kultgetränk aktuell? Mit welchen Konzepten lässt sich vom **Retro-Trend** im Coffee-Shop profitieren? Welche **technischen Innovationen** bestimmen die Zukunft der Branche? Die Schwerpunktthemen:

- + **Der perfekt gebrühte Kaffee: Wie Bohnen-Kaffee in der Gastronomie Genusswert bekommt.**
- + **Kaffee rösten auf der eigenen Maschine: Atmosphäre, Duft und Rösterlebnis im Coffee-Shop.**
- + **Trendthema Trinkschokolade: Der nächste Goldrausch findet bei raffinierter Schokolade statt.**

Back to the future: Coffee + Culture

Since the 13th century coffee has had a cult history. The **Coffee + Culture** theme park at the **hogatec 2008** shows which **ideas and impulses** can be gained from the last one hundred years of coffee and culture history for the gastronomy of today.

Which changes is the business with the cult beverage currently subject to? Which concepts allow one to benefit from the **retro-trend** in the coffee shop? Which **technological innovations** will determine the sector's future? The main topics:

- + **Perfectly brewed coffee: How bean coffee gets its taste value in the gastronomy.**
- + **Roasting coffee on your own machine: Ambience, great smell and roasting experience in the coffee shop.**
- + **Trend topic – drinking chocolate: The next gold rush will take place with a refined cup of chocolate.**

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wenn Sie Produkte, Dienstleistungen und Konzepte den Entscheidern in Gastronomie und Hotellerie anzubieten haben, sprechen Sie uns noch heute an!

Have we aroused your interest?

If you have products, services and concepts on offer for the decision makers of the gastronomy and the hotel industry, then please get in touch with us today!

Messe Düsseldorf

hogatec-Projektreferat

Nathalie Sporrer

Telefon: + 49(0)211/4560-615

Fax: + 49(0)211/4560-87615

SporrerN@messe-duesseldorf.de

www.hogatec.de


Messe
Düsseldorf

28.09.-01.10.08
Düsseldorf



hogatec – die Nr. 1 in Technik und Design

Die internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung **hogatec** ist DIE **Messe für das Fachinteresse**. In Düsseldorf treffen sich die Keyplayer der ganzen Branche zum fachlichen Austausch mit hochkarätigen Besuchern. 50 % aller Besucher kommen aus dem Topmanagement! Der ideale Rahmen für Ihre anspruchsvollen Produkte.

hogatec – No. 1 in Technology and Design

The international trade fair for hotel industry, gastronomy and community catering **hogatec** is THE trade fair for those with professional interest. The key players of the entire sector will meet in Düsseldorf to exchange professional information with high-level visitors. 50 % of all visitors belong to top-management! The perfect setting for your upmarket products.

KAFFEE + Kultur

Das besondere Standangebot für den Themenpark Kaffee + Kultur

Ihr Messestand im Themenpark **Kaffee + Kultur** befindet sich zentral im Messegelände der **hogatec 2008** im direkten Umfeld des großzügigen Themenareals.

A special stand package for the major industry get-together!

A stand at the **Coffee + Culture** theme park, neighbouring the spacious decorations area, puts you at the heart of **hogatec 2008**.

Standfläche zum Preis von 159,00 Euro/m² mit dieser Basisausstattung Stand space with the basic stand construction package for at total price of 159.00 Euro per m²:

- + Teppichboden
 - + *Carpeting*
- + Standbegrenzungswände
 - + *Stand partitioning*
- + Grafik (Logo und Firmenname auf der Standblende)
 - + *Graphics (logo and company name on the fascia board)*
- + Stromanschluß
 - + *Electricity connection*
- + Präsentation in attraktiver Stand-Architektur inmitten der Kaffee-Welten
 - + *Showcase with attractive stand architecture*
- + Kostenlose Werbemittel zur Unterstützung Ihrer Werbemaßnahmen
 - + *Free promotional material to support your promotional activity*
- + Kostenloser Presse- und Werbeservice
 - + *Free press and promotion service*
- + Dekoration mit gesponsorten Exponaten und Ausstellungsstücken
 - + *Decoration with sponsored exhibits*

Weitere Ausstattung nach Vereinbarung (kostenpflichtig)

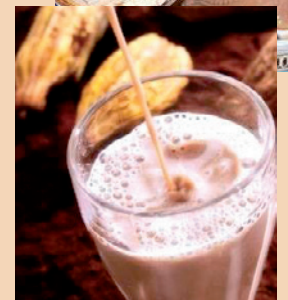
Further furnishings are available on request (subject to charge)

Ihr Ansprechpartner: Achim Lenßen, Design- und Standentwicklung

Contact: Mr. Achim Lenßen, Design and Stand Development

Tel.: + 49 (0) 211 / 45 60 - 309, Fax: + 49 (0) 211 / 45 60 - 8567

E-Mail: LenssenA@messe-duesseldorf.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de


Messe
Düsseldorf