



MSC – Einsatz für nachhaltig gefangenen Fisch und Meeresfrüchte

Marnie Bammert

Leitung DE, CH, AT

Marine Stewardship Council



Die umweltfreundliche Wahl bei Fisch und Meeresfrüchten

Das Problem...

- Fischbestände weltweit unter Druck
- Zukunft der Fischindustrie unsicher
- NGO-Kampagnen und Medienberichte
- Zunehmend sensibilisierte Öffentlichkeit

...der MSC als mögliche Lösung

- Nachhaltige Fischereien fördern
- International anerkanntes Gütesiegel
- Partnerschaftlich orientiert



Das MSC-Programm

Erfüllt zu 100% die FAO-Richtlinien

- Jeder Fischereibetrieb kann teilnehmen
- Unabhängig
- Transparent
- Einbezug Externer
- Möglichkeit des Widerspruchs
- Wissenschaftliche Basis
- Dreigliedriger Standard



Die 3 Prinzipien des MSC-Standards

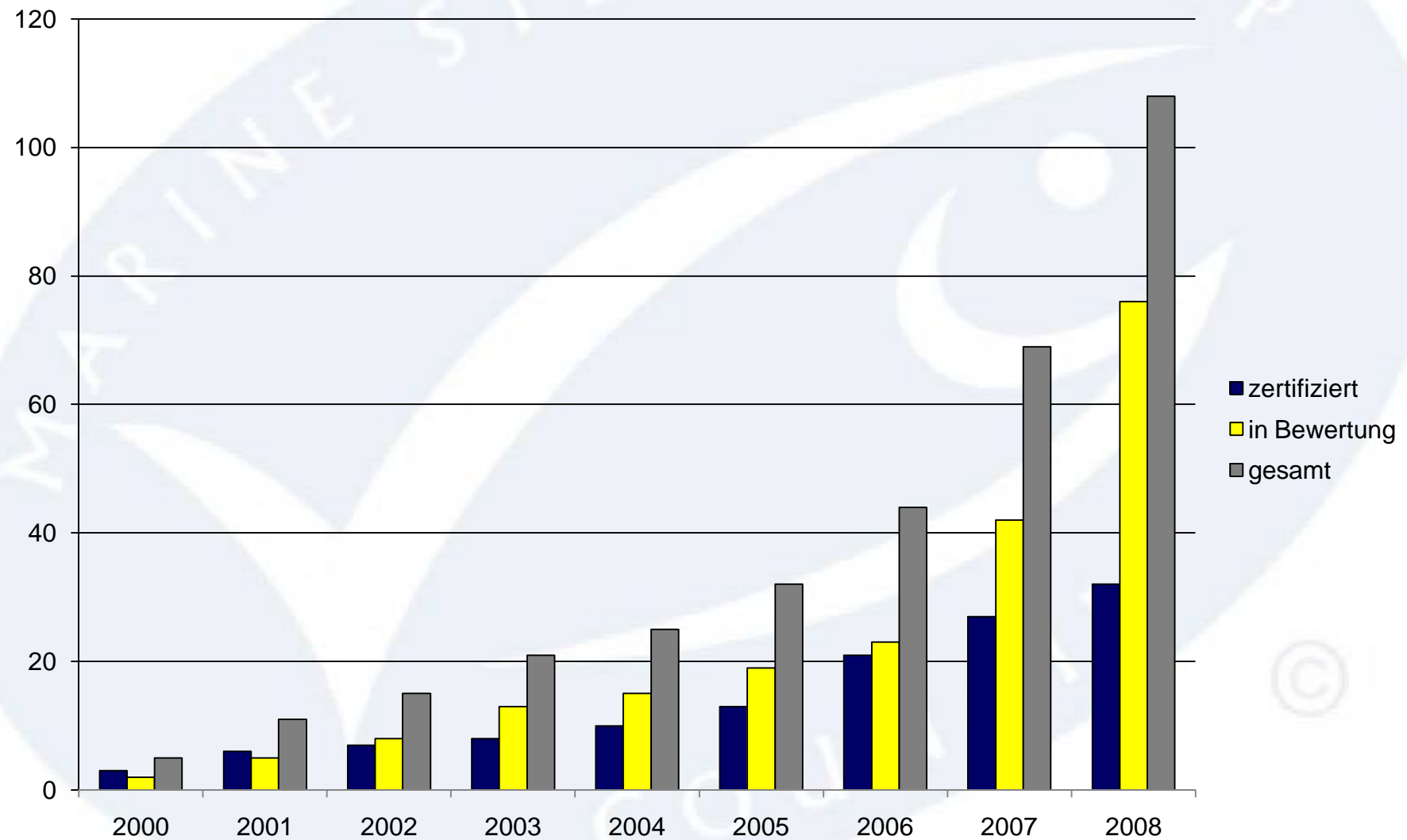
1
Nachhaltigkeit
des Bestands

2
Auswirkungen
auf das
Ökosystem

3
Effektives
Management



Zuspruch von Fischereibetrieben



Die umweltfreundliche Wahl bei Fisch und Meeresfrüchten

Volumen im MSC-Programm

- 32 Fischereibetriebe weltweit zertifiziert
- Von 1 Mio. Tonnen (Alaska Seelachs) bis 7 Tonnen (Seebarsch der Holderness Coast in GB)
- 8% aller Fischereien für den menschlichen Verzehr nach MSC zertifiziert oder in Bewertung – über 100 Fischereibetriebe
- Dies entspricht weltweit:
 - 42% des Wildlachsfangs
 - 40% des Fangs wichtigen Weißfischs
 - 18% des Hummerfangs





Volle Rückverfolgbarkeit schafft Vertrauen

- MSC-Logo nur innerhalb einer zertifizierten Lieferkette
- Rückverfolgbarkeit vom Boot zum Teller
- Hilft, illegal gefangenen Fisch aus der Lieferkette zu halten
- Garantie: Wenn MSC auf der Packung steht ist auch MSC drin



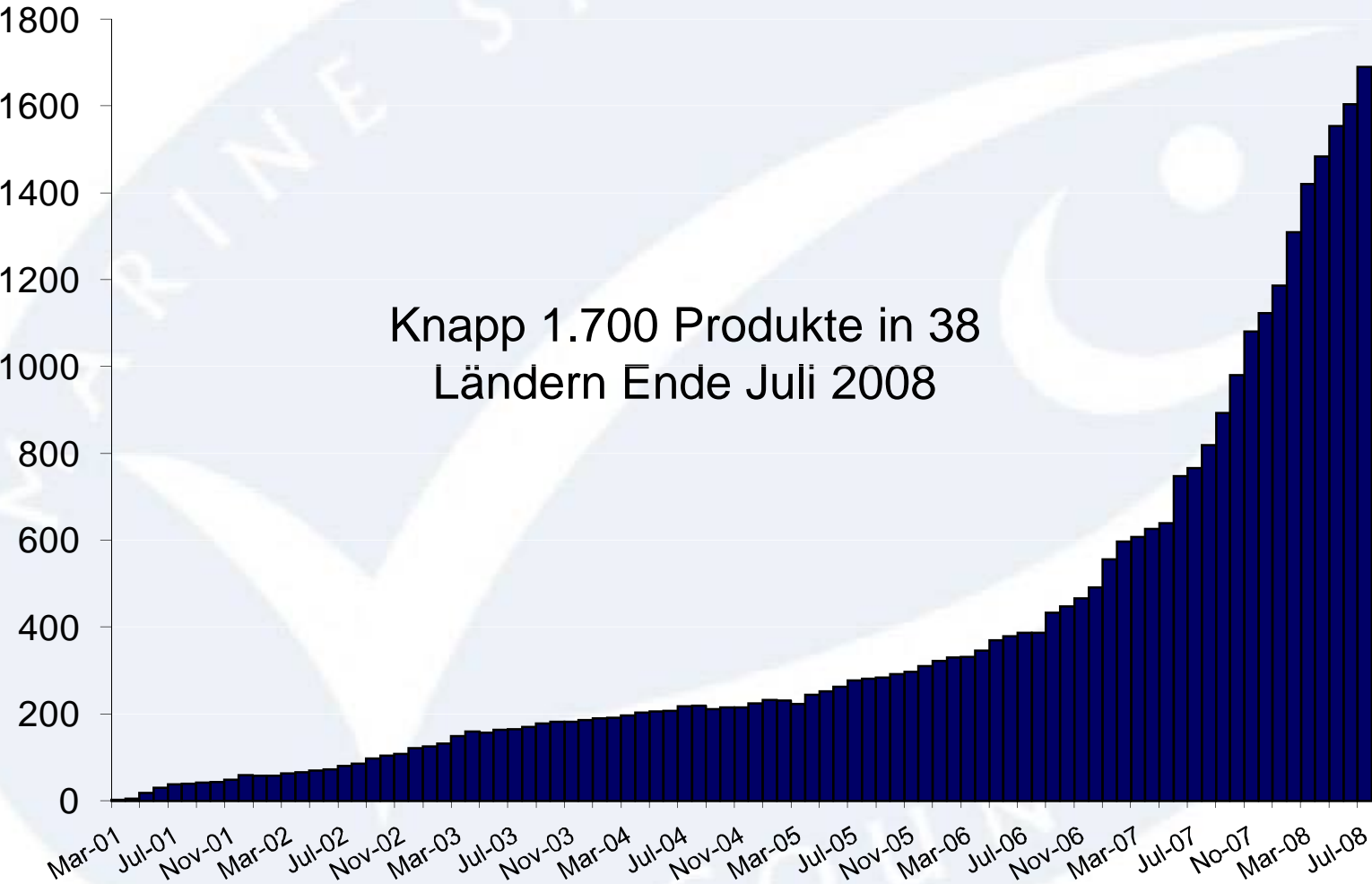
Die umweltfreundliche Wahl bei Fisch und Meeresfrüchten

Wichtige Entwicklungen

- Niederlande: Gesamte Grundfischflotte soll bis spätestens 2012 nach MSC zertifiziert sein
- Russische Alaska Seelachs-Fischerei hat sich um Zertifikat beworben
- Norwegische Kabeljau- und Schellfisch-Fischereien haben sich um Zertifikat beworben

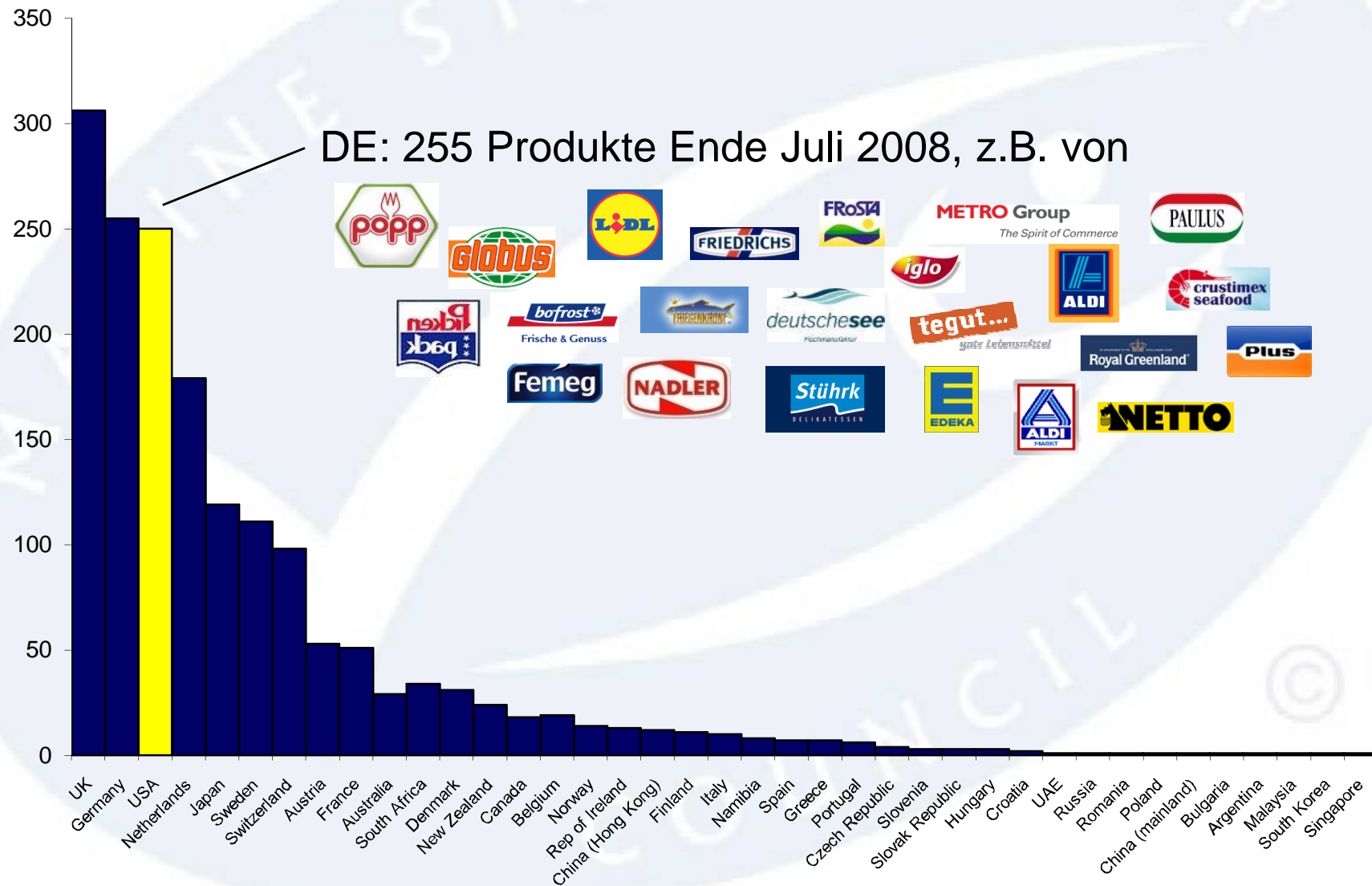


Das MSC-Logo auf Fisch weltweit



Die umweltfreundliche Wahl bei Fisch und Meeresfrüchten

Das MSC-Logo auf Fisch weltweit



Die umweltfreundliche Wahl bei Fisch und Meeresfrüchten



Marktanteil MSC in Deutschland

- Deutschland verkauft weltweit die höchste Menge an Ware mit MSC-Siegel
- Fisch aus Wildfang in Deutschland:
 - Über 29% stammt aus Fischereien im MSC-Programm
 - Über 9% trägt das MSC-Siegel



Woher kommt das Interesse?

- Starke Selbstverpflichtungen des Handels:
 - Wal-Mart, Marks & Spencer, Holländische Einzelhandelsketten
 - Sainsbury's, Coop, Migros
- Präferenzen und Anstöße durch Verarbeiter:
 - Young's, Domstein, Findus, Deutsche See
- Potenzielle Preisprämien
- Höhere Glaubwürdigkeit





Fragen? Wenden Sie sich bitte an

Marnie Bammert

*Leitung DE, CH, AT
Marine Stewardship Council*

Tel.: +49 30 8849 7008
Mobil: +49 176 8011 7900

marnie.bammert@msc.org



Die umweltfreundliche Wahl bei Fisch und Meeresfrüchten