



followfish  
A FISH & MORE BRAND

# Marke für nachhaltigen Fisch. *Transparenz bis ins Wasser*





- 1. Das followfish Prinzip**
- 2. Warum?**
- 3. Kurze Produktübersicht**



## Das FOLLOWFISH Prinzip

1. Wildfische: mindestens MSC Standard
2. Zuchtfisch: mindestens Bio Standard
3. Volle Transparenz: Online Tracking Code
4. Höchste Produktqualität

The logo for 'followfish' is centered in a white rounded rectangle. The word 'followfish' is written in a lowercase, white, sans-serif font. Below it, the text 'A FISH & MORE BRAND' is written in a smaller, uppercase, white, sans-serif font. A blue fishhook icon is positioned at the end of the word 'fish', pointing downwards and to the left.

followfish  
A FISH & MORE BRAND

A horizontal bar with a red square on the left and a grey rectangle on the right. The text 'WARUM nur Bio / MSC' is written in bold black font on the grey background.

**WARUM nur Bio / MSC**



followfish  
A FISH & MORE BRAND

## WARUM nur Bio / MSC

### Die (traurige) Geschichte vom Fisch, der langsam schwindet.

Rund 75 % der kommerziellen Fischbestände sind überfischt oder stehen kurz davor (Quelle: WWF Schweiz. Stand 2007).

Grund: Dramatische Steigerung der weltweiten Fangmengen (+400 % in 50 Jahren): (Quelle: WWF Schweiz).

MSC: Garantie für Bestandserhaltende Fischerei.



followfish  
A FISH & MORE BRAND

## WARUM nur Bio / MSC

### Die (traurige) Geschichte vom Beifang

Beifang: Nicht erwünschter Fang. Teilweise bis zu 20 kg Beifang auf 1 kg gewünschtem Fang (z.B. Warmwasser Krevetten).

Nordsee: Bis zu 7 kg Beifang um 450g Seezunge oder Scholle auf den Markt zu bringen.

Jedes Jahr > 250 000 Karettschildgröten tot durch Thunfisch Fang.

(Quelle: WWF Schweiz)

MSC: Garantie dafür, dass mit minimalem Beifang gefangen wird.



## WARUM nur Bio / MSC

### Die (traurige) Geschichte von der Massenfischhaltung

Phänomene der Tierhaltung gehen auf Fisch über.

Qualität und Wohlbefinden der Fische leiden.

Fisch „Mästung“ durch genversäuchtes Soja Futter gang und gäbe

Bio Zucht garantiert

- wenig Fische pro qm
- nur Bio zertifiziertes, garantiert GMO freies Futter
- grundsätzlich keine Antibiotika Behandlung



followfish  
A FISH & MORE BRAND

**WARUM nur Bio / MSC**

**Die (fröhliche) Geschichte vom neuen Konsumenten**





followfish  
A FISH & MORE BRAND

## WARUM nur Bio / MSC

### Die (fröhliche) Geschichte vom neuen Konsumenten

Neue Käuferschichten erobern die Märkte. (Lohas)  
Bereits 20-25 % der deutschen Konsumenten zählen dazu.  
30 % aller deutschen Haushalte mindestens 1 Loha (AC Nielsen)  
USA noch stärker (40 %).  
Neue Macht der Konsumenten durch Internet

Öko: Weltverbesserung durch Reduktion und Verweigerung

Loha: Weltverbesserung durch (korrekten) Konsum.



followfish  
A FISH & MORE BRAND

## **WARUM nur Bio / MSC**

### **Die (fröhliche) Geschichte vom neuen Konsumenten**

Zum Nachdenken...

McDonalds hat Biomilch im Sortiment.

H&M verkauft Kleider in Bio Baumwolle

Porsche bringt 2009 ein Hybridfahrzeug auf den Markt.

Hollywood Stars wie Madonna propagieren Öko und Nachhaltigkeit

Google findet 3,2 Millionen Seiten für Nachhaltigkeit, (61 Millionen auf Englisch)



followfish  
A FISH & MORE BRAND

## **WARUM nur Bio / MSC**

### **Die (fröhliche) Geschichte vom neuen Konsumenten**

Handfeste Beweise:

Biomarkt Wachstum ungebremst: +15 % in 2007 in Deutschland .

Volumen: 5,3 Milliarden EUR.

Wachstum Bio in D seit 2000: + 158 %

Fairtrade Wachstum Deutschland alleine 2007: 30 %

The logo for 'followfish' is centered at the top. It features the word 'followfish' in a white, lowercase, sans-serif font. Below it, the words 'A FISH & MORE' and 'BRAND' are written in a smaller, uppercase, sans-serif font, separated by a vertical line. A blue fishhook icon is positioned at the end of the vertical line, pointing downwards.

followfish  
A FISH & MORE BRAND

## **WARUM Tracking Code**

**Keine Geschichte. Vertrauen.**

# followfish

FOLGE DEM WAHREN GESCHMACK

TRACKING-CODE:

[ÜBER UNS](#) | [PRODUKTE](#) | [SARAH'S REZEPTE](#) | [NEWS](#)





TRACKING-CODE:

[ÜBER UNS](#) | [PRODUKTE](#) | [SARAHS REZEPTE](#) | [NEWS](#)



### Vom See zum Supermarkt mit einem Klick.



TRACKINGCODE:	xv-201-112
PRODUKT:	Bio Kabeljau
LATEINISCHE BEZEICHNUNG:	gadus morhua
HERKUNFT:	Shetland Islands, Schottland
GEFANGEN VON:	No Catch, Shetland
GEFANGEN NACH RICHTLINIEN VON:	UK-4 Organic
FANGORT:	Mangaster, Shetland
GOOGLE EARTH COORDINATEN:	60.415556* -01.217222*
FANGZEITPUNKT:	01.05.2008
WETTER BEIM FANG:	Sonnig, 13°C
TRANSPORT AM:	03.05.2008
TRANSPORT MIT:	LKW
KENNZEICHEN:	JBT95

# followfish

FOLGE DEM WAHREN GESCHMACK

TRACKING-CODE:

[ÜBER UNS](#) | [PRODUKTE](#) | [SARAHS REZEPTE](#) | [NEWS](#)



## Vom See zum Supermarkt mit einem Klick.



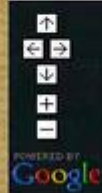
TRACKINGCODE:	xv-201-112
PRODUKT:	Ele Kabeljau
LATEINISCHE BEZEICHNUNG:	gadus morhua
HERKUNFT:	Shetland Islands, Schottland
GEFANGEN VON:	No Catch, Shetland
GEFANGEN NACH RICHTLINIEN VON:	UK-4 Organic
FANGORT:	Mangaster, Shetland
GOOGLE EARTH COORDINATEN:	60.415558° -01.217222°
FANGZEITPUNKT:	01.05.2008
WETTER BEIM FANG:	Sonnig, 13°C
TRANSPORT AM:	03.05.2008
TRANSPORT MIT:	LKW
KENNZEICHEN:	JBT95

# followfish

FOLGE DEM WAHREN GESCHMACK

TRACKING-CODE:

[ÜBER UNS](#) | [PRODUKTE](#) | [SARAHS REZEPTE](#) | [NEWS](#)



[Karte](#) | [Satellit](#) | [Hybrid](#)



Grafiken ©2008 DigitalGlobe, GeoEye - Nutzungsbedingungen

## Vom See zum Supermarkt mit einem Klick.

TRACKINGCODE:	xv-201-112
PRODUKT:	Bio Kabeljau
LATEINISCHE BEZEICHNUNG:	gadus morhua
HERKUNFT:	Shetland Islands, Schottland
GEFANGEN VON:	No Catch, Shetland
GEFANGEN NACH RICHTLINIEN VON:	UK-4 Organic
FANGORT:	Mangaster, Shetland
GOOGLE EARTH COORDINATEN:	60.415556* -01.217222*
FANGZEITPUNKT:	01.05.2008
WETTER BEIM FANG:	Sonnig, 13°C
TRANSPORT AM:	03.05.2008
TRANSPORT MIT:	LKW
KENNZEICHEN:	JBT95





## Kurze Produktübersicht

MSC Sockeye, USA

MSC Thunfisch, USA

MSC Köhler, Litauen

MSC Nordseescholle, Holland

MSC Schelfisch MSC, Norwegen





## Kurze Produktübersicht

Bio Lachsfilet, Norwegen

Bio Tilapiafilet, Honduras

Bio Forellenfilet, Irland

Bio Black Tiger Garnelen Vietnam

Bio Kabeljaufilet, Norwegen / Schottland





## Kurze Produktübersicht

Bio Bachforelle, Deutschland

Bio Dorade Royal, Kroatien

Bio Wolfsbarsch, Kroatien





followfish  
A FISH & MORE BRAND

## Kurze Produktübersicht

Das heißt:

Followfish bietet heute mit bereits 13 verschiedenen nachhaltigen Fisch Naturprodukten eine komplette Fischränge an.

100 % dieser Range entsprechen den Kriterien für Nachhaltigkeit des WWF Deutschlands.



followfish  
A FISH & MORE BRAND

## Sum up

Nachhaltigkeit Gebot der Stunde

Konsument sieht das auch so

Qualität weit definiert (auch sozial)

Tracking Code macht uns überprüfbar



followfish  
A FISH & MORE BRAND

Deutschlands Fischmarke der Zukunft sagt: **VIELEN  
DANK**

