



Die Roggenkamp Organics Story: „Gutes Essen - Gute Taten“



1

Roggenkamp Organics AG auf einen Blick

- Wir produzieren Premium Bio-Lebensmittel mit regionalem und saisonalem Bezug.
- Wir produzieren unter unserem eigenen Namen: keine Zweitmarken, keine Private-Labels!
- Wir bieten hochwertige, moderne Produkte in bester Qualität.
- Wir sind kein anonymer Lebensmittelkonzern, sondern ein überschaubarer Manufakturbetrieb.
- Unser Name steht für Frische, Innovation und eine zeitgemäße Esskultur.
- In der Produktentwicklung arbeiten wir mit ausgezeichneten Sterneköchen zusammen.
- Wir stehen für Transparenz.
- Als Social Entrepreneur gehen wir neue Wege.
- Wir stehen für einen Bio 2.0 Gedanken.



2

Social Entrepreneurship

Unternehmerisches Geschick kann helfen gesellschaftliche und soziale Probleme zu lösen.

Social Entrepreneurship ist in Deutschland ein noch relativ junges Phänomen: Ein sozialer Unternehmer zeichnet sich dadurch aus, dass er in unternehmerischer Weise agiert, dabei aber nicht allein die Maximierung von Kapitalwerten, sondern zusätzlich einen gesellschaftlichen Gewinn anstrebt.

Roggenkamp Organics steht nicht nur für hochwertige Bio-Lebensmittel, sondern auch für ein "wertiges" Unternehmenskonzept. Von Beginn an wurde unser Unternehmen als Teil eines Stiftungsprojekts geplant.

Mit unseren unternehmerischen Aktivitäten unterstützen wir die *Deutsche Demenz Stiftung – Vergissmeinnicht* nachhaltig und langfristig.

Die Roggenkamp Organics AG ist einer der ersten echten Social Entrepreneure in Deutschland.

Was wir mit unserem Unternehmen auf den Weg gebracht haben, ist eine einfache aber revolutionäre Idee.

Innovationen und „Back to Basics“

- Wir gehen neue Wege:
 - mit der Ausrichtung unseres Unternehmens
 - mit unseren Produkten
- Unser Unternehmen steht für Glaubwürdigkeit und Werte
- Unsere Produkte stehen für Innovation und Qualität
 - Cook & Chill-Prozess
 - „saubere“ Rezepturen“
 - Zusammenarbeit mit Sterneköchen
- „Back to Basics“
 - Unsere Rohwaren sollen keine Flugmeilen sammeln
 - Unser Sortiment richtet sich nach dem Erntekalender
 - Wir stehen für Transparenz
 - Wir machen kein Junk-Food
 - Wir arbeiten mit der lokalen Landwirtschaft in unserer Region.

Der Bio 2.0 Gedanke

- Wir stehen für einen Bio 2.0 Gedanken:
 - Wir nehmen die Ideen und Werte der ersten Biobewegung auf und interpretieren diese neu und zeitgemäß.
 - Bio braucht Marke: Eine Marke braucht eine klare Positionierung und Glaubwürdigkeit:
 - Keine Zweitmarke, kein Private-Label
 - Glaubwürdigkeit ergibt sich durch konkretes Handeln:
 - Zusammenarbeit mit dem Kiebitzhof, Teil der Werkstatt für behinderte Menschen im Kreis Gütersloh
 - Regionaler Fokus, enge Zusammenarbeit mit der regionalen Landwirtschaft.
 - Produktsortiment ist an dem saisonalen Erntekalender unserer Region ausgerichtet.
 - Nachhaltiges Denken und Handeln in Verbindung mit anständigem, werteorientiertem Wirtschaften.



5

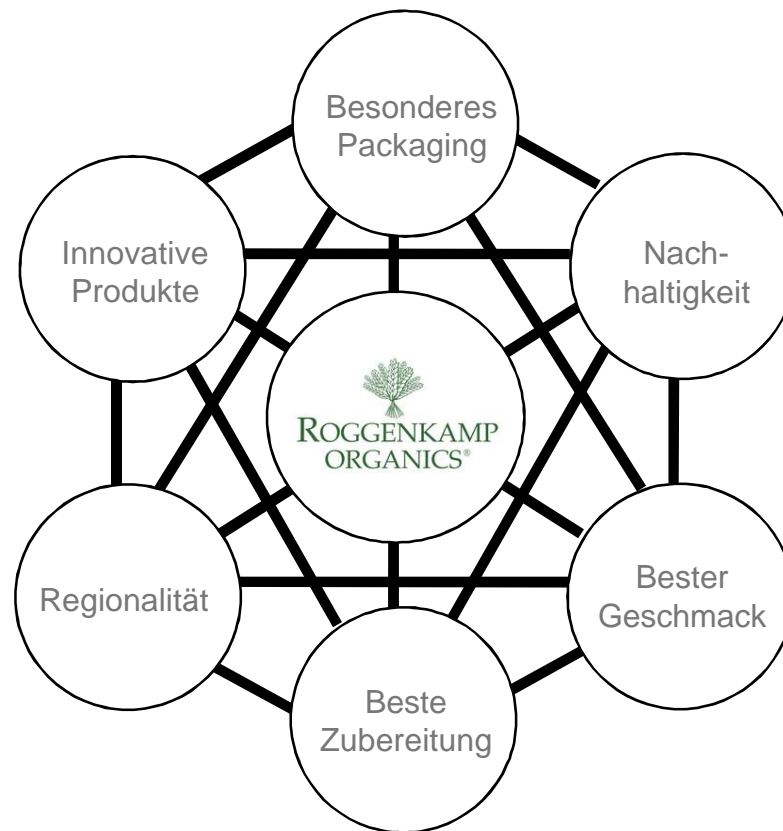
Anständiges Wirtschaften

In einer Zeit, in der die öffentliche Meinung von Ackermann-Prozessen und Debatten um Heuschrecken geprägt wird, ist das Verhältnis zwischen Bürger und Wirtschaft angespannt. Eine zunehmende Skepsis gegenüber den Wirtschaftseliten unseres Landes breitet sich in der Bevölkerung aus. Die Menschen vermissen den Anstand in der Wirtschaft.

Anständiges und somit erfolgreiches wirtschaften ist nur in der Gemeinschaft möglich. Wir bewegen uns weg von einer rein betriebswirtschaftlich geprägten Denke, hin zu einer ehr volkswirtschaftlichen. Unternehmerisches Handeln bedarf heute zunehmend einer gesellschaftlichen Betriebslizenz, einer Art sozialen „licence-to-operate“.

Gesellschaftlicher Rückhalt und die Akzeptanz des Geschäftsmodells werden immer bedeutender für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. Als Unternehmen stehen wir in der Verantwortung unsere Werte zu vermitteln und dadurch eine möglichst breite Akzeptanz für unser Tun und Handeln zu gewinnen.

Markenphilosophie





7

Kontakt

Roggenkamp Organics AG

Lebensmittelmanufaktur

Roggenkamp's Hof

33257 Gütersloh

www.roggenkamp-organics.com