

make
UP.

artist**design**show

D Ü S S E L D O R F

Fachmesse für Maskenbildner
und Visagisten

trade fair for make-up artists

10.+11.3.2012

www.make-up-artist-show.de



Messe
Düsseldorf

Der Treffpunkt für Kreative

Die Stadt Düsseldorf ist ein Zentrum für Kunst, Kommunikation und Kreativität. Internationale Werbeagenturen, die Kunstakademie, die Kunstmuseen K20 und K21, die Deutsche Oper am Rhein und das Schauspielhaus sowie der Medienhafen mit seinen architektonisch eindrucksvollen Bauwerken sind Beispiele, die diesen Ruf über die Landesgrenzen hinaus dokumentieren.

Internationales Flair bringt auch die Messe Düsseldorf in die Stadt. Mit 50 Fachmessen, die hier regelmäßig stattfinden, gehört sie zu den führenden Messestandorten weltweit. Mit der make-up artist design show haben nun auch die Maskenbildner und Visagisten ihren kreativen Treffpunkt in Düsseldorf gefunden. Die Aussteller der Fachmesse, internationale Stars im Vortrags-Forum und bekannte Referenten in der Kreativ-Werkstatt erwarten Sie mit ihrem Angebot und Know-how. Und auch beim informativen Austausch mit Kollegen sollten Sie im März 2012 dabei sein!



The meeting point for creative people

The city of Düsseldorf is a centre for art, communication and creativity. International advertising agencies, the art academy, the art museums K20 and K21, the Deutsche Oper am Rhein (German Opera on the Rhine) and the Schauspielhaus (theatre) as well as the Medienhafen (media harbour) with its architecturally impressive buildings are all examples illustrating this reputation far beyond its national borders.

Messe Düsseldorf also brings international flair into the city. With 50 trade fairs, which regularly take place here, it is one of the leading trade fair venues worldwide. Now, with the make-up artist design show, the make-up artists have also found their creative meeting point in Düsseldorf. The exhibitors of the trade fair, international stars in the Presentation Forum and well-known speakers in the Creative Workshop await you with their offers and knowledge. And also the informative exchange of information with colleagues is a good reason for you to be there in March of 2012!



meetingpoint

Hollywood meets Düsseldorf

Im Vortrags-Forum Stars live erleben

Sie arbeiten für die großen Filmproduktionen und die bekanntesten Schauspieler. Ihre Arbeiten sind weltweit auf der Leinwand zu sehen und ohne sie ist großes Kino undenkbar. Sie selbst stehen nicht im Rampenlicht, ihr Platz ist Backstage, am Set oder im Studio. In Düsseldorf zeigen sie ihr Können und geben Tipps für die tägliche Arbeit – die besten Maskenbildner. Hautnah und persönlich, von Kollege zu Kollege. Aus Hollywood zu Gast in Düsseldorf.

Experience stars live in the Presentation Forum

They work for the largest movie productions and the most famous actors and actresses. Their work can be seen on screens all over the world, and without them great cinema would be inconceivable. They, themselves, are not in the spotlight; their place is backstage, on the set or in the studio. In Düsseldorf, they will demonstrate their skills and give tips on daily work – the very best make-up artists. Up close and personal, from colleague to colleague. From Hollywood – as guests in Düsseldorf.



Barney Burman „Star Trek“, „Mission: Impossible“, „Planet der Affen“ und „Fluch der Karibik“ sind die bekanntesten Filme von Oscarpreisträger **Barney Burman**, der die Besucher mit seinem Können faszinierte. „Die Leute wollen ihre Vorbilder aus der Nähe sehen und erleben.“

„Star Trek“, „Mission: Impossible“, „Planet of the Apes“ and „Pirates of the Caribbean“ are the most well-known movies of the Oscar winner Barney Burman, who fascinated the visitors with his know-how. „People want to see and experience their role models from close up.“

Charakter-Make-up und Special Effects sind das Metier von **Steve LaPorte**. Für „Beetlejuice“ erhielt er den Oscar. Im Vortrags-Forum zeigte er step by step, wie der Terminator entsteht. „Mir hat es hier sehr gut gefallen. Die Vorträge haben viele unterschiedliche Aspekte und Techniken gezeigt.“

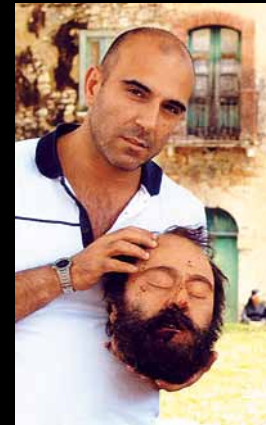
Character make-up and special effects are Steve LaPorte's métier. He received the Oscar for "Beetlejuice". In the Presentation Forum, he showed step by step how the "Terminator" is created. "I had a wonderful time. I liked how spread out the programme was – very varied and showing many different aspects and techniques."



Steve LaPorte

Vittorio Sodano wurde für Film-Make-up und Special Effects in „Apokalypso“ für den Oscar nominiert. Auch er hat viele Profitipps zur make-up artist design show mitgebracht. „Wir brauchen eine solche Messe, um unser Wissen weiterzugeben.“

Vittorio Sodano was nominated for the Oscar for the film make-up and special effects in "Apokalypso". He also brought along many professional tips to the make-up artist design show. "We need a trade fair like this to pass on our knowledge."



Vittorio Sodano

Aktuelle Informationen zum Programm 2012 und zu den internationalen Referenten finden Sie ab Januar 2012 unter

You can find the latest information on the 2012 programme and the international speakers as of January 2012 at

www.make-up-artist-show.de



Maskenausstellung 2012 Mask exhibition 2012

Wolfgang Utzt In Masken geht die Zeit

Wolfgang Utzt ist eine Legende unter den Maskenbildnern. Als kongenialer Partner von Regisseuren wie Benno Besson, Thomas Langhoff, Heiner Müller, Robert Wilson und Jürgen Gosch war er über Jahrzehnte an vielen Inszenierungen des Deutschen Theaters in Berlin beteiligt. Seine Masken, Figurinen, Grafiken und Entwürfe haben deutsch-deutsche Theatergeschichte geschrieben. Sie weisen auf eine ästhetische Dimension, einen „Eigensinn“, die sie zu besonderen, ganz und gar solitären Zeichen und Ausdrucksformen einer Kulturgeschichte der Moderne machen.



Wolfgang Utzt In Masks the Times Proceed

Wolfgang Utzt is a legend among make-up artists. As a cordial companion to directors such as Benno Besson, Thomas Langhoff, Heiner Müller, Robert Wilson or Jürgen Gosch, he participated in many productions at the Deutsche Theater Berlin. His make-ups, figurines, graphics and mask designs have made theatre history. They contain an aesthetic dimension, a 'self-determination' that makes them exceptional, entirely individual symbols and expressions of a cultural history of modern times.



Von Profis für die Praxis

Silikon, Farbe, Airbrush oder Flocking: In der Kreativ-Werkstatt geben erfahrene Maskenbildner Tipps zum Arbeiten. Neues kennenlernen, Techniken ausprobieren und Materialien testen ist hier die Devise.

2012 stehen Special Effects, Haare und Bärte sowie Bodypainting auf dem Programm.

Mit Airbrush, Pinsel, Schwamm, Händen und Farbe entsteht Kunst auf dem Körper. Experte für Bodypainting ist Jos Brands. Er arbeitete im Lauf seiner internationalen Karriere für Film, Fernsehen, Theaterbühnen, Modefotografen, Designer und Werbeprojekte. Seine Erfahrungen teilt er gerne mit anderen und so ist es immer ein Erlebnis, ihm zuzusehen, zuzuhören und von ihm zu lernen.



Jos Brands

From professionals to practice

Silicone, colour, airbrush or flocking: In the Creative Workshop, experienced make-up artists give tips on how to work with all of this. Getting to know new things, trying out new techniques and testing materials is the motto here.

In 2012, special effects, hair and beards as well as body painting will be on the programme.

With an airbrush, brush, sponge, hands and colour, art is created on the body. Jos Brands is an expert on body painting. Within the course of his international career, he has worked for film, television, theatre, fashion photographers, designers and advertising projects. He likes sharing his experience with others, and it is always a special experience to watch him, to listen to him and to learn from him.



Goldene Maske für Maskenbildner

Die Goldene Maske zeichnet Maskenbildner für besonderes Engagement, künstlerisch bedeutende Masken oder ein außergewöhnliches Lebenswerk aus. Unter den Preisträgern war Waldemar Pokromski, der in Filmen wie „Der Pianist“, „Das Parfum“ und „Schindlers Liste“ seine schöpferische Kunst dokumentierte. Ebenso Harald Klute, der nach jahrelangen Verhandlungen die staatliche Anerkennung des Maskenbildnerberufes durchgesetzt hat und Yasushi Shimidzu, der die seltene Kunst des Kabuki-Make-ups beherrscht. Man darf gespannt sein auf die Preisträger 2012.



„Die Verleihung der Goldenen Kryolan Maske auf der make-up artist design show in Düsseldorf hat sich als Glücksgriff erwiesen. Sie ist weltweit die erste Auszeichnung, mit der allein die Arbeit der Maskenbildner gewürdigt wird. Dabei werden die maskenbildnerische Kunst und die ausgewählten Künstler in den Fokus gerückt“, erläutert Geschäftsführer Arnold Langer die Bedeutung der Goldenen Maske, die von KRYOLAN gestiftet wird.



Arnold Langer

Golden Mask for Make-up Artists

The Golden Mask honours make-up artists for their special commitment, artistically significant make-up or a dedicated life's work. Among the award winners were Waldemar Pokromski, who documented his creative art in movies such as "The Pianist", "Das Parfum" (Perfume) and "Schindler's List". Harald Klute, who, after many years of negotiations, managed to get the profession of make-up artist officially recognized and Yasushi Shimidzu, who masters the rare art of Kabuki make-up. It will be interesting to see who will be the prize winners in 2012.

"The awarding of the Golden Kryolan Mask at the make-up artist design show in Düsseldorf has proved to be a stroke of good luck. It is the world's first award which only honours the work of make-up artists. Here the focus is placed upon the art of make-up and the selected artists," says Managing Director, Arnold Langer, explaining the importance of the Golden Mask, which is sponsored by KRYOLAN.



Gewinner / Winner 2011: Andreas Franz, Staatstheater Braunschweig

Kreativer Nachwuchs

Bei der Premiere der Deutschen Meisterschaft für Maskenbildner in Ausbildung beeindruckten die Teilnehmer mit ihren Arbeiten die internationale Jury ebenso wie die vielen Zuschauer. „Es ist toll, was diese jungen Leute hier alles machen“, staunte selbst Steve LaPorte aus Hollywood.

Fische, Muscheln, Kraken, Korallen oder Algen - man darf gespannt sein, welche Masken die Teilnehmer der nächsten Meisterschaft am Sonntag, 11. März 2012, zum Thema „Unterwasserwelten“ gestalten.



Creative newcomers

At the premiere of the German championship for the make-up artist trainees, the participants impressed the international judging panel as well as the many spectators with their work. "It is great, what these young people create here!" stated Steve LaPorte from Hollywood with surprise.

Fish, mussels, octopuses, corals or algae - it will be interesting to see what kind of make-up the participants will create for the theme "underwater worlds" at the next championship on Sunday, 11 March 2012.



creativ

Vielfältiges Angebot

Produkte, Arbeitsmaterialien, Dienstleistungen – die Aussteller und Marken der make-up artist design show bieten alles, was für die tägliche Arbeit in der Maske erforderlich ist. Zum Kennenlernen, Testen und Kaufen, zum informativen Gespräch oder zum intensiven fachlichen Austausch – von Profis für Profis.



Schminke +++ Klebprodukte +++ Pinsel +++ High Definition Make-up +++ Silikon +++ Gips +++ Airbrush +++ Werkzeuge +++ Bärte
Spezialeffekte +++ Digitales Abdrucknehmen +++ Haarteile +++ Ausbildungen +++ Thermoplaste +++ Schwämme +++ Kunsthaar



Versified offer

Products, working materials, services – the exhibitors and brands of the make-up artist design show offer everything that is necessary for the daily work with make-up: To get to know, test and buy; for an informative discussion or intensive exchange of expert information – from professionals for professionals.

Make-up +++ adhesive products +++ brushes +++ high definition make-up +++ silicone +++ plaster +++ airbrushes +++ tools +++ beards
special effects +++ digital impressions +++ hairpieces +++ trainings +++ thermoplastics +++ sponges +++ scissors +++ artificial hair

Parallel zur make-up artist design show

finden die BEAUTY INTERNATIONAL und die TOP HAIR Trend & Fashion Days auf dem Messegelände statt. Auch hier lohnt sich ein Besuch für Maskenbildner und Visagisten. Das umfangreiche Angebot bietet viele Produkte, die in der Maske benötigt werden.



Gesichtspflege +++ Pinsel +++ Pads +++ Make-up
Abschminkprodukte +++ Bedarfsartikel +++ Wimpern
+++ Körperpflege +++ Hand- und Nagelpflege +++
Hallen 9-13 +++ www.beauty.de

skincare +++ brushes +++ pads +++ bodycare
cleansing cream +++ nail polish +++ nail design
eyelashes +++ make-up +++ equipment
Halls 9-13 +++ www.beauty.de



Haarpflege +++ Scheren +++ Perücken +++ Kämme
Fön +++ Shampoo +++ Bürsten +++ Colorationen
Styling-Produkte +++ Glätteisen +++ Haarschmuck
Hallen 8a + 8b +++ www.top-hair-international.com

haircare +++ hair cutting equipment +++ combs
capas +++ hair accessories +++ shampoo +++ brushes
hair colourants +++ wigs +++ hot flat irons
Halls 8a + 8b +++ www.top-hair-international.com

INFORMATION

www.make-up-artist-show.de

Ort / Venue

Messe Düsseldorf, Halle / Hall 13
Eingang Ost / East Entrance

Öffnungszeiten / Opening hours

10.+11.3.2012

Täglich 9:00 – 18:00 Uhr

Daily 9 am – 6 pm

Eintrittskarten / Entrance tickets

Tageskarte / Day ticket 30 €

2-Tageskarte / 2-day ticket 45 €

BEAUTY-Besuch inkl.

BEAUTY visit incl.

Hotline +49 211 4560-7602

Die Messe ist nur für Fachbesucher
mit Nachweis zugänglich! For trade
visitors with proof of identity only!



**make
UP.**
artistdesignshow
D Ü S S E L D O R F

**Attraktive Hotelpakete ab
99 Euro sowie Flug- und
Bahnreisen bieten unsere
Düsseldorf-Profis:**

**Our Düsseldorf professionals
can offer you attractive hotel
packages from Euro 99, as
well as flights and rail travel:**

Düsseldorf Marketing
& Tourismus GmbH
Tel.: +49 211 17202-839
messe@duesseldorf-tourismus.de
[www.duesseldorf-tourismus.de/
make-up-artist-design-show](http://www.duesseldorf-tourismus.de/make-up-artist-design-show)

Fachmesse für Maskenbildner und Visagisten

trade fair for make-up artists

10.+11.3.2012

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de


Messe
Düsseldorf