

PRESSEINFORMATION

Zell (Mosel), 23. November 2010

Pressemitteilung: f:mp. startet Expertenteam digi:media

Als Partner der digi:media – der Innovationsmesse für die gesamte digitale Produktionskette – startet der Fachverband Medienproduktioner e.V. (f:mp.) das Expertenthema digi:media mit informativen Fachbeiträgen zu die wichtigsten Themen der Messe.

Die Möglichkeiten der Digitalisierung rücken immer mehr in den Fokus von Werbungtreibenden, Mediendienstleitern und -produktionern. Viele machen ihre ersten Schritte in ein komplexes Themenfeld, das Aspekte und Lösungsansätze verschiedenster Fachbereiche zusammenbringt. Der f:mp. stellt deshalb mit dem Expertenteam digi:media Informationen rund um die digitale Welt auf seiner Webpräsenz zur Verfügung.

Als umfassendste Veranstaltung für digitale Medien, ist die digi:media jetzt schon wegweisend. Von der Kreation über die digitale Aufbereitung bis hin zum fertigen Medienerzeugnis werden 2011 auf dem Gelände der Messe Düsseldorf drei Tage lang neue Lösungen vorgestellt und Fragen zu den wesentlichen Aspekten der digitalen Kommunikation mit ihren einzigartigen Chancen und Herausforderungen beantwortet.

Dabei reicht das Spektrum der Messe von Digitaldruck, Content und Verbrauchsmaterialien über IT-Solutions, Services, Electronic Media sowie Hard- und Software bis zu Workflowlösungen, Konfektionierung und Weiterverarbeitung.

Das Expertenteam digi:media erleichtert Interessierten den Einstieg in die zukunftsweisenden und oft ineinandergreifenden Themenfelder der Messe. Hier finden Einsteiger und Experten Informationen zu aktuellen Branchenthemen sowie zahlreiche weiterführende Links.

Zum Start sind bereits die Themen Green IT, Mobile Marketing, digitale Datenträger und Onlineberatung abrufbar. Zusätzlich wird der Bereich digi:media beim f:mp. bis zur Messe nun regelmäßig um weitere Themen ergänzt.

Weitere Informationen:

www.f-m-p.de/content/expertenthemen/digimedia/

Pressekontakt:

MSK GmbH

Kopenhagener Straße 2

D-51149 Köln

Tel.: +49 (22 03) 37 13 23

E-Mail: info@msk-web.de

Internet: www.msk-web.de

Fachverband Medienproduktioner e.V. (f:mp.)

Waldbornstraße 50

D-56856 Zell/Mosel

Telefon: +49 (65 42) 54 52

Telefax: +49 (65 42) 54 22

E-Mail: info@f-mp.de

Internet: www.f-mp.de

Diese und weitere Pressemeldungen zum f:mp. finden Sie auch unter:

<http://www.f-mp.de/content/pressemeldungen/>

Über den Fachverband Medienproduktioner (f:mp.)

Als zentrale Schnittstelle im gesamten Publishingprozess spielt der Medienproduktioner eine wesentliche Rolle. Der f:mp. e.V. ist ein unabhängiger Berufsverband, der den Medienproduktioner in seiner täglichen Arbeit unterstützt. Als wesentliche Aufgabe übernimmt der f:mp. den Part der Aus- und Weiterbildung in allen Belangen des Medien- und Managementwissens rund um die Medienproduktion. Mit der Ausbildung zum „Geprüften Medienproduktioner/f:mp.“ bietet der Verband die in Deutschland einzigartige Möglichkeit, ein anerkanntes Zertifikat zu erlangen.

Darüber hinaus arbeitet der f:mp. maßgeblich an der Entwicklung von Branchentrends mit und bietet Möglichkeiten, die technische Basiskompetenz und altbewährtes Fachwissen der Medienproduktioner weiter auszubauen und im Berufsalltag anzuwenden. Doch auch im gesamten Kampagnenprozess einer Dialogmaßnahme spielt besonders die Medienproduktion und Kommunikation eine wichtige Rolle. Daher wird sich der f:mp. e.V. künftig noch stärker auf den zukunftsorientierten Bereich des Dialogmarketings ausrichten.

Mittlerweile unterstützen 45 Fördermitglieder den f:mp. und seine Aktivitäten. Die Liste der Fördermitglieder finden Sie unter <http://www.f-mp.de/content/partner/>