

# 360° Wassersport erleben.



**21. – 29.1.2012**

**Einladung für Aussteller**  
Invitation to exhibitors

[www.boot.de](http://www.boot.de)

  
Messe  
Düsseldorf

# Volle Kraft Richtung Erfolg. Set sail for success.

Die Fakten sprechen für sich: Die boot Düsseldorf ist und bleibt das wichtigste Ereignis der Yacht- und Wassersportbranche weltweit – und wächst jedes Jahr. Das freut seit 43 Jahren nicht nur unsere Besucher, sondern darauf vertrauen auch immer wieder unsere Aussteller: Nirgendwo wird mehr Wassersport hautnah erlebt, nirgendwo werden mehr Kontakte geknüpft und mehr Umsatz generiert. Deshalb gehen auch Sie 2012 mit uns auf Erfolgskurs!

- › Weltweit die Nr. 1: Das Branchen-Highlight für Wassersportfans
- › Höchste Zufriedenheitswerte\*: 96 % der Besucher sind begeistert
- › Steigende Besucherzahlen: 250.000 in 2011
- › 1.600 Aussteller aus 60 Ländern in 17 Hallen auf 220.000 qm

\*Besucherbefragung boot Düsseldorf 2011, mittels Computer-Interview-System.

The facts & figures speak for themselves: boot Düsseldorf is, and is set to remain, the most important event in the yachting and water sports industry worldwide and it is growing larger each year! boot has been thrilling visitors for over 43 years now, and our exhibitors count on this popularity each year, too. Nowhere else can you experience more water sports first-hand. Nowhere else can you meet more new contacts or generate more sales. So you can be confident of setting sail for success with us once again in 2012!

- › The No. 1 worldwide: The industry highlight for water sports fans
- › The highest satisfaction ratings\*: 96 % of visitors are thrilled
- › Growing numbers of visitors: 250,000 in 2011
- › 1,600 exhibitors from 60 different countries in 17 halls covering some 220,000 sqm

\*According to a visitor survey conducted for boot Düsseldorf 2011 using a computerised interview system.



- 1** **TRENDSPORT** – Windsurfen, Kiten, Stand Up Paddling, Wakeboard, Wassersportschulen, Wellenreiten, *Beach World*. **TRENDSPORT** – Surfing, kitesurfing, stand-up paddling, wakeboarding, water sports schools, *Beach World*.
- 2** **TRENDSPORT** – Zubehör und Handel, Wassersportbekleidung. **TRENDSPORT** – Accessories and trade, water sports clothing.
- 3** **TAUCHEN** – Tauchsportausstattungen, Tauchsporttourismus, *Diving Show*, *Underwater Pixel World / Topshot*. **DIVING** – Diving sport equipment, diving tourism, *Diving Show*, *Underwater Pixel World / Topshot*.
- 4** **MOTORBOOTE** – Motorboote, Motoryachten. **MOTOR BOATS** – Motor boats, motor yachts.
- 5** **MOTORBOOTE** – Classics, Motorboote, Motoryachten, Powerboote, *Powerboat World*. **MOTOR BOATS** – Classics, motor boats, motor yachts, power boats, *Powerboat World*.
- 6** **SUPERYACHTEN** – Großyachten (Motoryachten, Motorssegler). **LARGE-SIZED YACHTS** – Motor yachts, motor sailers.

- 7a** **SUPER YACHT SHOW**  
**SUPER YACHT SHOW**
- 7** **MARITIME KUNST**  
**MARITIME ART**
- 9** **MOTORBOOTE**  
**MOTOR BOATS**
- 10** **MOTORBOOTE** – Aufblasbare Boote, Jetski, kleine Motorboote, Bootstrailer, *Wassersport mobil*. **MOTOR BOATS** – Inflatable boats, jetskiing, motor boats, boat trailers, *Watersports on the Move*.
- 10** **AUSRÜSTUNG/ZUBEHÖR** – Motoren, technisches Zubehör. **EQUIPMENT/ACCESSORIES** – Engines, technical accessories.
- 11** **AUSRÜSTUNG/ZUBEHÖR** – Motoren, technisches Zubehör, Marina-Ausstattung, Boots-ausrüstungen und Zubehör, Bootsinstrumente, Wassersportbekleidung, maritime Publikationen, Dienstleister. **EQUIPMENT/ACCESSORIES** – Engines, technical accessories, equipment for yacht marinas, boat equipment and accessories, boat instruments, water sports clothing, maritime publications, service providers.

- 12** **AUSRÜSTUNG/ZUBEHÖR** – Boots-ausrüstungen und Zubehör, Wassersportbekleidung, Sportfischen, *Sportfischer Center*. **EQUIPMENT/ACCESSORIES** – Boat equipment and accessories, water sports clothing, sport fishing, *The Fishing Centre*.
- 13** **WASSERTOURISMUS/KANU** – Wassertourismus, Charter, Schulen, Verbände, Marinas, Kanus, Kajaks, *World of Paddling*. **WATER TOURISM/CANOE** – Water tourism, charter, schools, associations, marinas, canoes, kayaks, *World of Paddling*.
- 14** **WASSERTOURISMUS** – Wassertourismus, Charter, Schulen, Verbände, Marinas, *Wassersportarena*, *Maritimes Klassenzimmer*. **WATER TOURISM** – Water tourism, charter, schools, associations, marinas, *Water Sports Arena*, *Maritime Masterclass*.
- 15** **MOTORBOOTE** – Motorboote/Stahlyachten, *Classic Forum*. **MOTOR BOATS** – Motor boats/steel yachts, *Classic Forum*.
- 15** **SEGELN** – Segelboote, Segelyachten, Mehrrumpfboote, Jollen, Cat, *Segel Center*.
- 16** **SAILING** – Sailing boats, sailing yachts, multihull craft, dinghy sailing, cat sailing, *Sailing Centre*.
- 17**

**Kommen Sie an Bord:  
Meldeschluss am 30.6.2011.**  
Get on board! Registration  
deadline is 30.6.2011.



# check in Basis for Business

## Damit Sie auf Kurs bleiben: So that you stay on course: +49(0)211/4560-

- Standvermietung/Aufplanung · [Space Allocation/Hall Planning](#)
- 429 > Arne von Heimendahl (HeimendahlA@messe-duesseldorf.de)
- 163 > Lara Hannappel (HannappelL@messe-duesseldorf.de)
- 468 > Malte Seifert (SeifertM@messe-duesseldorf.de)
- Werbung · [Advertising & Promotion](#)
- 445 > Geraldine Brandt (BrandtG@messe-duesseldorf.de)
- Katalog · [Catalogue](#)
- 488 > Bianca Schmidt (SchmidtB@messe-duesseldorf.de)
- Presse · [Press](#)
- 542 > Manuela Preinbergs (PreinbergsM@messe-duesseldorf.de)
- Elektronische Medien · [Electronic Media](#)
- 990 > Michael Vellen (VellenM@messe-duesseldorf.de)
- OOS-Support · [OOS-Support](#)
- 400 > onlinesupport@messe-duesseldorf.de
- Technischer Service · [Technical Service](#)
- 500 > Hotline: TR-Service@messe-duesseldorf.de
- Standbau · [Stand Construction](#)
- 600 > Standbau@messe-duesseldorf.de
- Organisation und Verkehr · [Organisation and Transportation](#)
- 508 > Werner Arnold (ArnoldW@messe-duesseldorf.de)
- Protokoll · [Protocol Department](#)
- 410 > Florian Müller (MuellerF@messe-duesseldorf.de)  
Friederike Sander (SanderF@messe-duesseldorf.de)  
Wolfgang von Schumann (SchumannW@messe-duesseldorf.de)
- Besucherguppen/Gästeservice · [Visitor Groups/Guest Service](#)
- 423 > Carla Bartschat (BartschatC@messe-duesseldorf.de)
- 603 > Marek Chromik (ChromikM@messe-duesseldorf.de)
- Internet Services · [New Media](#)
- 153 > Marc Falk (FalkM@messe-duesseldorf.de)
- Kasse, Kartenbetrieb · [Cashier's Office, Ticket Sales](#)
- 256 > Roswitha Okrey-Koll (OkreyR@messe-duesseldorf.de)
- Buchhaltung · [Accounting](#)
- 189 > Marc Heimberg (HeimbergM@messe-duesseldorf.de)
- 566 > Projektleitung · [Project Management](#)  
Goetz-Ulf Jungmichel (JungmichelG@messe-duesseldorf.de)  
Jutta Lampmann (LampmannJ@messe-duesseldorf.de)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Germany  
Tel. +49 (0) 2 11/45 60-01  
Fax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
www.messe-duesseldorf.de

