



EuroShop

The World's Leading Retail Trade Fair

5 – 9 March 2017

Düsseldorf · Germany

www.euroshop.de

EuroShop 2014 Aussteller- und Besucherstrukturdaten

Durchführung von insgesamt 2.186 Interviews mit
Besuchern mittels Computer-Interview-System

Änderungen vorbehalten
UI-MF/ April 2014

Aussteller insgesamt 2.229

Aussteller nach Herkunft	
Deutschland	816
Ausland	1.413
Anzahl Länder	56

Fläche Netto gesamt (qm) 116.579

Nettofläche nach Herkunft	
Deutschland	46.308
Ausland	70.271

Akkreditierte Journalisten 960

Anzahl Länder	33
---------------	----

Besucher insgesamt 109.496

Besucher nach Herkunft	
Deutschland	37 %
Ausland	63 %
Anzahl Länder	100

Deutschland

Westdeutschland	47 %
Süddeutschland	24 %
Norddeutschland	13 %
Südwestdeutschland	11 %
Ostdeutschland	6 %

Ausland

Europa	68 %
- EU	56 %
- Sonstiges Europa	12 %
Asien	11 %
- Süd-/Ost-/Zentralasien	7 %
- Naher/Mittlerer Osten	4 %
Süd-/Mittelamerika	7 %
Nordamerika	6 %
Afrika	4 %
Australien/Ozeanien	2 %

Herkunftsländer (Top 7)*

Niederlande	8 %
Großbritannien und Nordirland	8 %
Italien	6 %
Frankreich	6 %
Belgien	6 %
USA	5 %
Schweiz	5 %

Wirtschaftsbereich**

Einzelhandel	26 %
Industrie	19 %
Architektur/Designbüro	10 %
Sonstige Dienstleistungen	9 %
Messebau, Eventagentur	7 %
IT- und Sicherheits-Dienstleistungen	6 %
Werbeagentur, Grafik-Designer	6 %
Großhandel	4 %
Universität/Hoch-/Fachschiule	1 %
Sonstiges	8 %

Aufgabenbereich**

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	20 %
Vertrieb, Verkauf	16 %
Ladenbau, Ladeneinrichtung, Ladendesign	11 %
Marketing, Werbung, PR	9 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8 %
Visual Merchandising	5 %
Einkauf, Beschaffung	4 %
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4 %
Business Development	3 %
Informations-, Kommunikationstechnik	3 %
Sonstiges	10 %

Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24 %
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20 %
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter	16 %
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	14 %
Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	14 %
Schüler/Student	5 %
Auszubildender	3 %
Andere	2 %
Dozent, Lehrer	1 %
Nicht beruflich tätig	1 %

Besucherinteressen

<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Ladenbau, Ladeneinrichtung	45 %
Visuelles Marketing/visual Merchandising	32 %
Architektur/Store Design	32 %
Beleuchtung	31 %
Verkaufsförderung, POS-Marketing	27 %
Messebau, Design, Events	22 %
Informationstechnik	17 %
Kühlmöbel, Kälteanlagen	15 %
Sicherheitstechnik	11 %
Sonstiges	4 %

Entscheidungskompetenz**

Ausschlaggebend	33 %
Mitentscheidend	31 %
Beratend	20 %
Nicht beteiligt	10 %

Besuchsgründe

<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	52 %
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	37 %
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	33 %
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	11 %
Kauf/Order	5 %

Neue Lieferanten gefunden

<i>(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)</i>	
Ja	72 %

Gesamtbewertung

zufrieden	97 %
-----------	------

Weiterempfehlung der EuroShop

Ja	95 %
----	------



* Basis Ausland

** Differenz zu 100% =

Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (6%)

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49(0)211/45 60-01 _ Fax +49(0)211/45 60-6 68

www.messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf