Veranstaltungsstrukturdaten

BEAUTY DÜSSELDORF

INTERNATIONALE LEITMESSE KOSMETIK, NAIL, FUSS, WELLNESS, SPA
27. - 29. März 2015
www.beauty.de

Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 866 Interviews mit Fachbesuchern während der BEAUTY DÜSSELDORF 2015 mittels Computer-Interview-System

Änderungen vorbehalten

Herkunft der Besucher	
Deutschland	92%
Ausland	8%

Deutschland	
Westdeutschland	66%
Südwestdeutschland	12%
Norddeutschland	11%
Süddeutschland	7%
Ostdeutschland	4%

Ausland	
Europa	82%
- EU	61%
- Sonstiges Europa	21%
Außer Europa	18%

Herkunftsländer (Top 6)*	
Niederlande	18%
Belgien	13%
Schweiz	11%
Österreich	7%
Dänemark	4%
China	3%

Besuchshäufigkeit	
Stammbesucher	35%
Unregelmäßige Besucher	36%
Erstbesucher	29%

Aufgabenbereich**	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	61%
Vertrieb, Verkauf	9%
Marketing, Werbung, PR	2%
Verwaltung	2%
Personalwesen	2%
Anderer Bereich	20%

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer/ Teilhaber/freier Beruf	67%
Geschäftsführer, Vorstands-mitglied, Behördenleiter	2%
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	1%
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Teamleiter	2%
Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	15%
Auszubildender	7%

Entscheidungskompetenz**	
Ausschlaggebend	65%
Mitentscheidend	13%
Beratend	9%

Besucherinteresse	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Kosmetik	62%
Nail	40%
Fuß	33%
Wellness + Spa	21%
Accessoires	18%

Besuchsgründe	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends	63%
Kauf/Order	50%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	20%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	15%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	11%

Neue Lieferanten gefunden	
(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)	
Ja	64%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	96%

Wirtschaftliche Situation im Unternehmen	
Gut	74%
Befriedigend	22%

Prognose wirtschaftliche Entwicklung 12Monate	
Gut	56%
Befriedigend	40%

*Basis Ausland
**Differenz zu 100% = Schüler/Student, nicht berufstätig (4%)

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-668
www.messe-duesseldorf.de

Messe Düsseldorf

Fair Profile

BEAUTY DUSSELDORF

LEADING INTERN. TRADE FAIR COSMETICS, NAIL, FOOT, WELLNESS, SPA
27 - 29 March, 2015
www.beauty.de

Visitor structure

Based on the results of 866 interviews with trade visitors during BEAUTY DÜSSELDORF 2015, conducted by means of the Computer-Interview-System

Subject to change

Origin of the visitors	
Germany	92%
Other countries	8%

Germany	
West Germany	66%
Southwest Germany	12%
North Germany	11%
South Germany	7%
East Germany	4%

Other countries	
Europe	82%
- EU	61%
- Other european countries	21%
Outside Europe	18%

Countries of origin (Top 6)*	
The Netherlands	18%
Belgium	13%
Switzerland	11%
Austria	7%
Denmark	4%
China	3%

Frequency of visits	
Regular visitors	35%
Irregular visitors	36%
First-time visitors	29%

Area of responsibility**	
Business/company/ plant manager	61%
Sales, distribution	9%
Marketing, advertising , PR	2%
Administration	2%
Human Resources	2%
Other Area	20%

Occupational position	
Independent entrepreneur, co-owner, freelance employee	67%
Managing director, board member, head of an authority	2%
Area, operations, plant, branch manager, office head	1%
Department head/group leader	2%
Employee, civil servant, specialist	15%
Trainee	7%

Decision-making powers**	
Decisively	65%
Contributory	13%
In an advisory capacity	9%

Interest in product ranges	
(Several answers possible)	
Cosmetics	62%
Nail Design, Manicure	40%
Pedicure products and apparatus	33%
Wellness + Spa	21%
Accessories	18%

Reasons for visit	
(Several answers possible)	
Innovations/trends	63%
Purchase/Order	50%
Contact to existing suppliers and business partners	20%
Search for new suppliers and business partners	15%
Preparation of purchase decision	11%

New suppliers were found	
(Basis: Visitors looking for new suppliers and business partners)	
Yes	64%

General assessment	
Satisfied	96%

Business Situation in your company	
Good	74%
Satisfying	22%

Prediction business situation 12months	
Good	56%
Satisfying	40%

*Basis: other countries

**Difference to 100% = pupil/student, not working (4%)

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

Messe Düsseldorf